

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST**DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST**

DIVENTARE UNA RISORSA IN GRADO DI DEFINIRE E VEICOLARE STRATEGIE DI MARKETING AZIENDALI TRAMITE TOOLS DIGITALI

Retica, in collaborazione con Ecipa presenta un percorso **completamente finanziato** dedicato al **reinserimento lavorativo di persone disoccupate, con meno di 30 anni, residenti o domiciliate in Veneto.**

Il periodo di formazione si terrà a **Padova*** (possibilità di formazione online a distanza a seconda delle normative vigenti a causa dell'emergenza sanitaria)

192 ORE DI FORMAZIONE IN AULA
TENUTA DA PROFESSIONISTI DEL SETTORE

480 ORE DI TIROCINIO RETRIBUITO
PRESSO AZIENDE DEL TERRITORIO

Il **digital marketing & communication specialist** avrà modo di apprendere in aula e mettere in pratica durante il tirocinio nozioni e competenze quali:

- Brand Awareness
- Creazione e gestione dei contenuti: social e siti web
- Pianificazione e sviluppo di campagne di digital marketing
- Fondamenti di SEO e SEM
- Analisi dati e misurazione performance dei differenti canali digitali monitorando il relativo ROI
- Storytelling
- Principi e attuazione di Marketing Funnel
- Analisi di marketing strategico
- Basi e principi di Inbound Marketing
- Facebook ads, Google Ads, Google Analytics
- Customer relationship management (CRM)

Iscrizioni: entro 23 giugno 2020 ore 10.00

Avvio formazione: Luglio 2020* Avvio tirocinio: fine Settembre 2020*

*date soggette a variazioni

Scopri di più su

<https://www.retica.net/formazione-gratuita-e-stage-retribuito-per-digital-marketing-communication-specialist-under-30/>

Maggiori info & Iscrizioni: ✉ comunica@retica.net

☎ **349 2361927**