



Fornace CAMPUS_2015

OBIETTIVI

Facilitare, attraverso un percorso formativo con esperti ed imprenditori, la redazione del Business Plan della propria idea imprenditoriale, al fine di aiutare gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori a trasformare la propria idea d'impresa in un vero e proprio piano di lavoro e di sviluppo, funzionale a "dare forma" e strutturare efficacemente l'impresa, e ad utilizzare tale documento per partecipare al bando d'incubazione StartEXPO_2015.

DESTINATARI

Il campus è destinato a:

- Start up e neo imprenditori,
- chi intende prepararsi a sviluppare ed avviare un proprio progetto d'impresa.

PERIODO E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il Campus è articolato nelle seguenti modalità:

- 5 incontri formativi d'aula presso Fondazione La Fornace dell'Innovazione di Asolo dalle 18.00 alle 21.00 nei quali si alterneranno gli interventi dei docenti con le testimonianze di imprenditori
- Una study visit presso un'azienda del territorio caratterizzata da un elevato contenuto innovativo

ISCRIZIONE

Per l'iscrizione inviare un'email a info@fondazionefornace.org con oggetto "iscrizione Fornace CAMPUS_2015".

E' prevista una quota di iscrizione pari a € 50,00 + IVA a copertura dei costi organizzativi.

Per info 0423 951611

www.fondazionefornace.org

via Strada Muson 2/C Asolo (TV)

PROGRAMMA

1) IDEA D'IMPRESA, STRATEGIA e BUSINESS MODEL

28 aprile 2015

Il progetto d'impresa

Lavorare in proprio è fare Impresa?

Perchè fare il Business Plan

Che cos'è un Business Plan

2) DINAMICHE INTERNAZIONALI: APPROCCIO ed OPPORTUNITA'

5 maggio 2015

I processi di Internazionalizzazione come volano dello sviluppo delle nuove iniziative

Expo 2015: nuove opportunità per le imprese sia nel B2C e nel B2B.



3) LA PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI INTANGIBLE ASSETS (MARCHI, BREVETTI, DESIGN E KNOW HOW) NELLE START UP

12 maggio 2015

Introduzione al Diritto Industriale e alla Proprietà Intellettuale

Principali differenze tra marchi, brevetti e design,

Circolazione dei diritti: trasferimento e licenza degli intangible assets

Segreto industriale, Know How e business intelligence

4) IL WEB ED I SOCIAL NETWORK

19 maggio 2015

Social media marketing: panoramica dei principali strumenti

Personal branding e business networking

Content management e storytelling

5) IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO D'IMPRESA

26 maggio 2015

Il piano economico-finanziario di start-up

Come sostenere lo sviluppo d'impresa

Gli investimenti necessari allo sviluppo

6) Visita aziendale presso **INGLESINA Baby Spa** di Altavilla Vicentina (VI)

29 maggio 2015

Incontro con l'a.d. dott. Ivan Tomasi.